



Política de Sostenibilidad Ambiental

Festival Soplo de Letras – 13ª Edición

Desde nuestros inicios, **Soplo de Letras** mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad. Creemos que promover la lectura, las artes y la cultura ya es en sí una apuesta por un desarrollo humano más justo, equitativo y sostenible. Sin embargo, como motor de cambio social a través de un evento público, reconocemos los impactos ambientales derivados de la celebración de festivales y asumimos el compromiso de minimizarlos.

Identificación de nuestros principales impactos:

Movilidad: Emisiones de CO₂ asociadas al transporte de artistas, participantes y público entre Tenerife y Lanzarote.

Energía: Uso de electricidad y equipos para espectáculos en espacios abiertos y cerrados.

Agua: Consumo de agua para aseo, limpieza e instalaciones durante el evento.

Compras: Adquisición de consumibles necesarios, no siempre de origen sostenible.

Infraestructura: Presión sobre servicios públicos locales (residuos, transporte, saneamiento).

Residuos: Generación de desechos como plásticos, papel y cartón.

Nuestro compromiso a corto plazo:

- A. Fomentar el uso compartido del transporte público y movilidad individual sostenible (bicicleta, patinete, a pie) y compensar parte de la huella de carbono generada.
- B. Priorizar el uso de energías limpias y equipos de bajo consumo.
- C. Reducir y optimizar el uso del agua en todas las actividades.
- D. Minimizar las compras y optar, siempre que sea posible, por proveedores sostenibles y locales.
- E. Coordinar con las autoridades locales para una gestión respetuosa de los espacios y servicios públicos.
- F. Promover prácticas responsables entre el público para reducir la generación de residuos y fomentar el reciclaje.

Nos alineamos así con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y la **Agenda Canaria 2030**, y exigimos a nuestros proveedores este compromiso, asumiendo el reto de mejorar continuamente nuestras prácticas para que la cultura y el medio ambiente avancen de la mano.

